

Il Marchio di Qualità Ospitalità Italiana

Latina
30 Maggio 2008

Il marchio



Sino al 2006



Dal 2007



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Thank you
www.10q.it

Il marchio

Europa come
“destinazione
unica”



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Thank you
www.10q.it

Obiettivi del progetto



- Q **Riconoscere e sviluppare la qualità del servizio e la qualità della gestione**
- Q **Creare nuove opportunità di promozione**
- Q **Dare indicazioni oggettive ai clienti**
- Q **Fornire elementi di miglioramento agli operatori**
- Q **Incoraggiare la collaborazione tra i diversi soggetti del sistema turistico**



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Thank you
www.10q.it

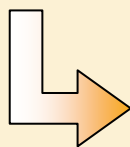
Il decalogo

Dalla collaborazione tra le Camere di Commercio e le Associazioni di Categoria sono stati sviluppati decaloghi e check-list per:

- Q Alberghi
- Q Ristoranti
- Q Agriturismo
- Q Stabilimenti balneari
- Q Bed & Breakfast
- Q Campeggi
- Q Charter nautico

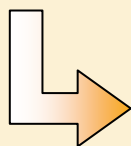
Il piano di lavoro

Autocandidatura degli operatori Valutazione del servizio



Analisi risposta telefonica
Analisi materiale promozionale
Sopralluogo
Valutazione (decalogo)
Valutazione di una commissione Provinciale

Q Promozione



Tradizionale
Telematica
Premio Ospitalità Italiana

Copertura territoriale

1998	5 Province
1999	14 Province
2000	17 Province
2001	25 Province
2002	30 Province
2003	37 Province
2004	45 Province
2005	60 Province
2006	70 Province
2007	74 Province



Aziende certificate a livello nazionale: 4471



1.894 Hotel di tutte le categorie



1.612 Ristoranti



589 Agriturismi



376 tra Campeggi, Stabilimenti balneari, B&B

Aziende certificate nella provincia di Latina: 29

Ristoranti 13

Stabilimenti Balneari 16

Promozione tradizionale



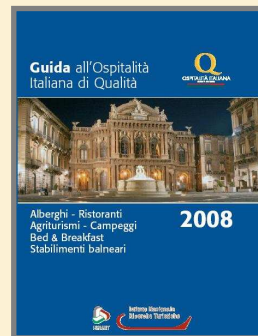
1 Attestato, vetrofania
decalogo per clienti



Nel 2007

3.900 attestati
e vetrofanie

2 Guide



Nel 2007

35.000 copie nazionali
80.000 copie provinciali (25)

3 Pubblicità sui
mercati esteri
e tradizionali



Nel 2007

Promozione del logo: internet **+30%**
469 articoli stampa

4 Fiere



Promozione telematica

Sito Internet come portale

5



Nel 2007

137.000 accessi .it = **30%**
1.540.000 pagine lette
06:57 permanenza media

6

I-mode



Nel 2007

8.900 accessi dal cellulare

7

Newsletter



Nel 2007

Oltre
10.000 iscritti

Premio Ospitalità Italiana 2008



- ➔ **Per ogni categoria** verranno selezionate le **tre strutture** finaliste che ottengono il miglior punteggio a livello nazionale
- ➔ Una **Commissione Nazionale** selezionerà sulla base delle votazioni tecniche e popolari e del sito internet, la migliore struttura per ogni categoria (vincitore di categoria), ed attribuirà il premio dei premi.
- ➔ I premi verranno consegnati in una **serata di gala**



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Thank you
www.10q.it